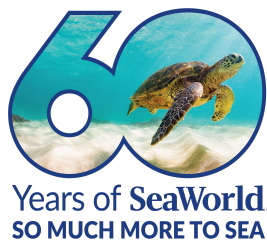


„So much more to Sea“: SeaWorld feiert mit neuen Attraktionen, Shows und Paraden das 60-jährige Bestehen der Parks

Mit köstlichen Leckereien und aufregenden wie familienfreundlichen neuen Fahrgeschäften den runden Geburtstag der Parks zelebrieren

Orlando (FL), 19. Februar 2024. SeaWorld feiert in diesem Jahr das 60. Jubiläum und lädt die Parkbesucher zu einer ganzjährigen Party ein. Im Mittelpunkt der Feierlichkeiten stehen neben neuen und aufregenden Fahrgeschäften insbesondere Paraden, Shows und spezielle kulinarische Köstlichkeiten. Zudem werden Jung und Alt einen Rückblick auf die ereignisreiche Geschichte des Parks von den Anfängen bis in die Gegenwart bekommen.



© SeaWorld Parks & Entertainment

Anlässlich des 60. Jubiläums der Parkfamilie initiiert SeaWorld die „So Much More to Sea“-Kampagne, die Gäste mehr denn je dazu einlädt, mehr über die Vergangenheit und die erreichten Meilensteine der Parks zu erfahren. Unter dem eigens kreierten Hashtag #SeaWorld60 können Parkbesucher online gemeinsam in Erinnerungen schwelgen und ihre liebsten Geschichten aus den letzten sechs Jahrzehnten teilen, die sie mit den Parks in Verbindung bringen. Die Feierlichkeiten beginnen am 21. März – genau 60 Jahre, nachdem SeaWorld zum ersten Mal seine Pforten öffnete – und dauern bis Sonntag, den 24. März an, ehe im Sommer weitere Veranstaltungen und Events folgen.

„Im Laufe unserer Historie haben unsere SeaWorld-Parks immer wieder unterhaltsame und bereichernde Erlebnisse geboten, von hautnahen Tierbegegnungen und Bildungsprogrammen bis hin zu preisgekrönten

Fahrgeschäften und Attraktionen, besonderen Veranstaltungen und spannender Unterhaltung. Wir waren und sind weiterhin bestrebt, aufregende und mitreißende Erlebnisse zu schaffen, die Gäste aller Altersgruppen dazu inspirieren, Tiere und die Wunder unserer Natur zu schützen", sagt Marc Swanson, CEO von SeaWorld Entertainment, Inc. „Wir laden unsere Besucher herzlich dazu ein, sich mit uns auf eine Reise durch die Vergangenheit zu begeben und all das zu erleben, was SeaWorld heute zu einem so besonderen Ort macht. Dazu zählen natürlich auch unsere neuen Fahrgeschäfte und Attraktionen sowie spannende Präsentationen und Shows.“

Bereits im Frühjahr öffnet in jedem Park eine neue Attraktion. Bei „Penguin Trek“ in SeaWorld Orlando steht eine Forschungsmission im Fokus, an deren Ende die Mitfahrenden im Pinguin-Habitat die gefiederten Parkbewohner genauer studieren können. „Catapult Falls“ in SeaWorld San Antonio sorgt mit der weltweit steilsten Abfahrt einer Wasserbahn für eine willkommene Abkühlung. Im kalifornischen San Diego lernen Parkbesucher in „Jewels of the Sea: The Jellyfish Experience“ viel Wissenswertes über verschiedene Quallenarten und ihre Lebensweise. Auch die Parks in Orlando und San Antonio haben neue aufregende Darbietungen in petto. Gäste aller Altersgruppen können sich auf eine ganz spezielle Parade mit zahlreichen bekannten und beliebten Charakteren freuen, die eigens für das 60-jährige Bestehen der Parks konzipiert wurde. Auch in kulinarischer Hinsicht hat sich die Parkfamilie etwas einfallen lassen: Bis zum Jahresende werden neue Kreationen in Form von köstlichen Speisen und erfrischenden Getränken angeboten.

Über SeaWorld Parks & Entertainment

SeaWorld Parks & Entertainment begeistert die Besucher mit natürlichen Erlebnissen, spannender Unterhaltung und nahen Begegnungen mit Tieren, die gleichzeitig viel Interessantes und Wissenswertes vermitteln. Das Unternehmen betreibt zwölf Themenparks in den USA. Die Parkfamilie umfasst die SeaWorld Parks in Orlando (Florida), San Diego (Kalifornien), San Antonio (Texas) und Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate); Busch Gardens Tampa Bay in Florida und Busch Gardens in Williamsburg (Virginia); das exklusive Tagesresort Discovery Cove in Orlando; Aquatica in Orlando und San Antonio; Sesame Place bei Philadelphia (Pennsylvania) und San Diego sowie die Wasserparks Adventure Island in Tampa (Florida) und Water Country USA in Williamsburg. SeaWorld Parks & Entertainment betreut mehr als 89.000 Tiere, darunter 200 bedrohte oder gefährdete Arten. Über 40.000 kranken, verletzten, verwaisten und verlassenen Land- und Meerestieren wurde in den letzten fast 60 Jahren durch die Experten der SeaWorld Rescue Teams geholfen. Ziel jeder Rettungsaktion ist es, die Tiere gesund zu pflegen und in ihren ursprünglichen Lebensraum zurückzubringen.

Weitere Informationen gibt es in Deutschland unter Telefon 06102 - 36 66 51, per E-Mail an SeaWorldParks@noblekom.de oder schriftlich bei SeaWorld Parks & Entertainment, Luisenstr. 7, 63263 Neu-Isenburg.

Homepage: www.SeaWorldEntertainment.com bzw. www.SeaWorld.org.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Florian Weber
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Mobil: +49 (0) 175 925 88 08
E-Mail: fweber@noblekom.de

