



## **BBC Storyworks und Brand USA starten neue Media-Kampagne *USA Through Film***

**Neue BBC-Serie animiert weltweit zu Städtereisen in die USA – präsentiert von Stars wie Jane Krakowski, Common, Mary Steenburgen, Yaya Dacosta oder Aiden Gillen**

**München/Washington D.C. – 12. September 2023** — BBC StoryWorks, das preisgekrönte Branded-Content-Studio der BBC Studios, und die offizielle Destinationsmarketing-Organisation der Vereinigten Staaten, Brand USA, haben eine neue Reihe der Multiplattform-Medienkampagne "USA Through Film" aufgelegt. Sehenswürdigkeiten, Klänge und der Geist verschiedener US-Städte werden dabei durch die persönlichen Geschichten von bekannten Persönlichkeiten aus Film und Entertainment eingefangen – darunter Jane Krakowski, Common, Mary Steenburgen und Yaya DaCosta.

Sieben neue Branded-Content-Videos zeigen spektakuläre Kulissen und bringen den Zuschauern die Kultur sowie den Charakter der verschiedenen Städte näher. Die Produktionen nehmen sie mit auf eine Reise zu einigen der beliebtesten und außergewöhnlichsten Orte des Landes. Mittels der von BBC StoryWorks produzierten Serie soll der Tourismus in den Vereinigten Staaten gestärkt werden.

Ausgespielt wird die Kampagne weltweit auf BBC News (USA und Großbritannien ausgenommen) und ist über den [USA Through Film Content Hub](#) auf BBC.com verfügbar. Des Weiteren sind die Filme bei GoUSA TV zu sehen.

Den Anfang in der Video-Serie machen heute, am 12. September, Little Rock in Arkansas – präsentiert von Schauspielerin und Sängerin Mary Steenburgen sowie New Orleans, Louisiana – präsentiert von Regisseurin und Schauspielerin Jordana Spiro sowie New York City – vorgestellt von Schauspielerin und Model Yaya DaCosta. Ausgerollt wird die Kampagne mit Videos über Baltimore in Maryland – präsentiert vom aus Game of Thrones bekannten Schauspieler Aiden Gillen, sowie Washington D.C. – dargebracht von Kameramann Bradford Young und Chicago in Illinois – beleuchtet vom Grammy & Academy Award gekrönten Rapper und Aktivisten Common. Los Angeles in Kalifornien wird dem Zuschauer von der ausgezeichneten Schauspielerin Jane Krakowski nahegelegt.

Tim Wastney, Senior Vice President of Sales & Commercial Content for North America and Latin America, BBC Studios: „Wir sind begeistert, mit Brand USA zusammenzuarbeiten, um mit unserer Storytelling-Expertise und Markenreichweite eine fesselnde Serie zu kreieren, Neugierde zu wecken und Lust auf das Entdecken der unglaublichen Vielfalt der Vereinigten Staaten zu machen. Beim Reisen geht es nicht nur darum, neue Orte zu besuchen, sondern auch die Geschichten zu erzählen, die diese Orte lebendig

machen. Wir freuen uns darauf, den Zuschauern die versteckten Juwelen und kultigen Orte näher zu bringen, die dieses Land so besonders machen.“

Staci Mellman, Senior Vice President of Integrated Marketing, Brand USA, kommentierte: „Wir sind sehr froh, mit BBC Storyworks zusammenzuarbeiten, um mit der zweiten Staffel von USA Through Film das Fernweh zu wecken. Bei Brand USA ist die Geschichte genauso wichtig wie der Geschichtenerzähler. Wir freuen uns, mit einer beeindruckenden Auswahl an bekannten US-Stimmen von Common bis Mary Steenburgen zusammenzuarbeiten, um das Beste der USA zum Leben zu erwecken – von legendären Städten bis zu weniger bekannten Reisezielen.“

Bereits 2015 ließ Brand USA die erste Auflage der Reihe produzieren und ausspielen.

### **ÜBER BBC STORYWORKS:**

BBC StoryWorks gehört zu den BBC Studios und ist für die Produktion kommerzieller Inhalte zuständig. Aufbauend auf der jahrhundertealten Tradition der BBC als vertrauenswürdiger Geschichtenerzähler erarbeitet es in Zusammenarbeit mit Marken hochwertig gestaltete Geschichten, die interessierte Menschen auf verschiedensten Plattformen und rund um den Globus bewegen und inspirieren.

### **ÜBER BRAND USA:**

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten zehn Jahren acht Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von über 58 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 37.000 weiteren Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter [TheBrandUSA.com](http://TheBrandUSA.com). Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher [VisitTheUSA.de](http://VisitTheUSA.de) und folgen Sie Visit The USA auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

### **MEDIENKONTAKT:**

Marionetta Hehn / Evelyn Dathe

Public Relations

Tel: +49 175 4189392 / +49 151 72445479

[mhehn@thebrandusa.de](mailto:mhehn@thebrandusa.de) / [edathe@thebrandusa.de](mailto:edathe@thebrandusa.de)