



Kleine Städte, große Geschichten

GoUSA TV präsentiert neue Kurzserie über versteckte Wunder Amerikas

München – 27. Januar 2022. In den Vereinigten Staaten gibt es Hunderte von Kleinstädten, die nur so von individueller Persönlichkeit und tief verwurzelten Traditionen strotzen. Um die lokalen Charaktere zu feiern, die diese Dörfer zum Leben erwecken, reiste Atlas Obscura-Mitbegründer und Dokumentarfilmer Dylan Thuras quer durch Amerika, um versteckte Wunder des Landes für die neu gestartete Kurzserie namens „Small Town, Big Story“ zu entdecken. Ausgestrahlt werden die englischsprachigen Folgen auf GoUSA TV – die eigens von Brand USA entwickelte Videoplattform, die Reisende mit über 40 Millionen Minuten voller hochwertiger Inhalte rund um das Reiseland USA inspiriert.



Small Town, Big Stories © GoUSA TV, VisitTheUSA.de

Die neue Kurzserie startet mit drei unterhaltsamen Folgen. Darin stellt Dylan Thuras unbekannte Kleinstädte in Maine, Vermont und Idaho vor. Die Pilotfolge „Eisernte“ entführt die Zuschauer nach South Bristol, einer der wenigen Orte auf der Welt, an dem noch Eis geerntet wird. In Folge zwei namens „Brot und Puppentheater“ geht es in die Tiefen des Waldes von Vermont, um eine blühende Kunstgemeinschaft kennenzulernen, die Theateraufführungen mit riesigen Pappmaché-Puppen produziert, um komplexe und oft politisch brisante Themen zu behandeln. Folge drei, „Schafsherden“, begleitet Schafzüchter in der fünften Generation und nimmt an der jährlichen Schafsparade in den Bergen von Ketchum teil. „In ganz Amerika gibt es eine unendliche Fülle interessanter Kleinstädte, und viele von ihnen haben etwas, das es wert ist, gefeiert zu werden. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, diese Geschichten zu erzählen“, so der Creative Director Thuras.

„Small Town, Big Stories“ ergänzt GoUSA TVs Sammlung von Inhalten abseits der ausgetretenen Pfade, die aus der Perspektive echter Menschen erzählt werden, mit Programmen, die authentische multikulturelle Reiseerlebnisse in den Vereinigten Staaten hervorheben. Jede Woche werden auf der Videoplattform neue Inhalte bereitgestellt.



Die GoUSA TV App ist kostenfrei – es ist weder ein Abo noch eine Registrierung notwendig – und kann auf iOS- und Android-Betriebssysteme sowie auf Samsung TV, Roku, Apple TV und Amazon Fire TV heruntergeladen werden: www.visittheusa.de/gousa-tv.

Weitere Informationen zu den USA unter www.visittheusa.de.

ÜBER BRAND USA:

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten sieben Jahren mehr als 7,6 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 55,7 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich mehr als 45.000 weitere Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter TheBrandUSA.com. Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher VisitTheUSA.de und folgen Sie Visit The USA auf Facebook, Twitter und Instagram.

ÜBER DYLAN THURAS:

Der Dokumentarfilmer und Autor Dylan Thuras ist Mitbegründer und Kreativdirektor von Atlas Obscura, einem in Amerika ansässigen Online-Magazin und Reiseunternehmen. Atlas Obscura wurde ins Leben gerufen, um den Sinn für das Wunderbare in der Welt mit anderen zu teilen. Dylan Thuras ist zudem CoAutor des New York Times-Bestsellers "Atlas Obscura: An Explorer's Guide to the World's Hidden Wonders" und des New York Times-Bestsellers für Kinder "The Atlas Obscura Explorer's Guide for the World's Most Adventurous Kid".

MEDIENKONTAKT:

Lena Kleininger & Kristina Lang
Public Relations
Tel: +49 (0) 89 45218611
lkleininger@thebrandusa.de