

Neuaufgabe
2022



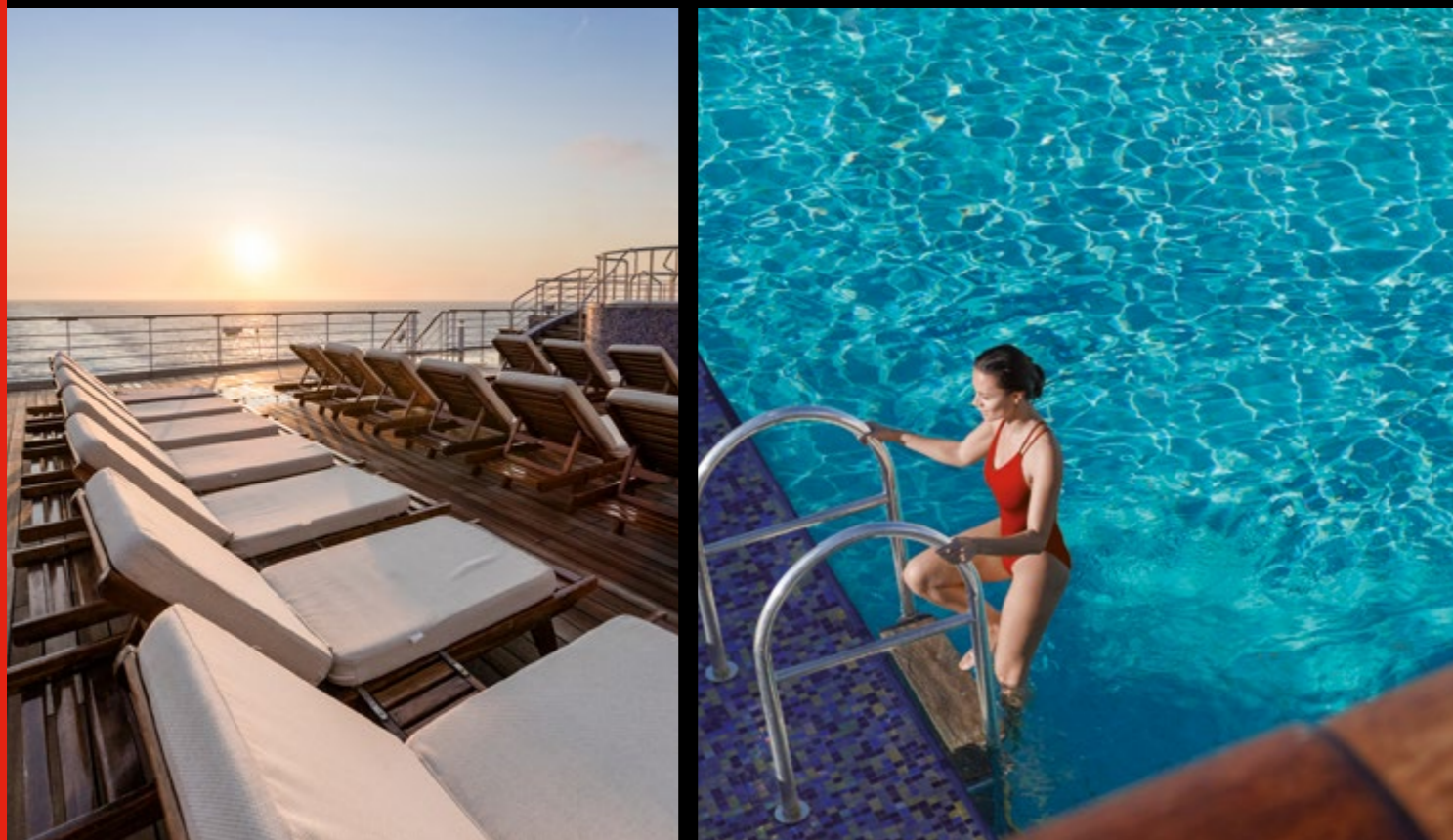
CUNARD

INSIDER



Der Verkaufsguide

Mit diesem Verkaufsguide



Wenn Sie dies lesen können,
fehlt Ihnen unser Einleger mit den
Kontaktdaten unseres Vertriebsteams.

Heute noch anfordern!

Liebe
Partner,

werden Sie zum Cunard Insider.



auf den nächsten Seiten erfahren Sie, warum eine Reise mit den legendären Queens für viele Ihrer Kunden genau das Richtige ist und mit welchen Argumenten Sie sie im Gespräch überzeugen können.

Außerdem haben wir für Sie komprimiert die wichtigsten Insider-Fakten zusammengestellt, damit Sie auf alle Fragen die richtigen Antworten haben.

Und schließlich lassen wir noch ein paar langjährige Insider, nämlich erfahrene Reisebüro-Kollegen, zu Wort kommen und ein paar wertvolle Tipps geben.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre und viel Erfolg.

Ihr Cunard Team

Inhalt.



Warum Cunard?	5
Unsere Queens.	13
Angebote an Bord.	21
Buchung.	25
Preismodelle.	35
Provisionen.	39
Weiterbildung.	45
Kontakte.	49



Unter uns gesagt:



„Reisen mit Cunard sind nichts für jeden. Aber diejenigen meiner Kunden, denen es um Platz, Service, Stil und Flair geht, die kommen alle begeistert wieder.“

Matthias Preusche, Reisetreff, Bremen

Warum Cunard?

Was macht Cunard eigentlich so besonders?

- ◆ Die legendäre Transatlantik-Route mit der QUEEN MARY 2.
- ◆ Das große Platzangebot pro Passagier.
- ◆ Das Passagier-Crew-Verhältnis von 2:1.
- ◆ Das optimale Verhältnis von See- zu Hafentagen.
- ◆ Die durchschnittliche Liegedauer im Hafen von 10,7 Stunden.
- ◆ Das internationale Flair, eine elegante und doch entspannte Atmosphäre.
- ◆ Der unvergleichliche White Star Service.
- ◆ Die Themenbälle und vielfältigen Tanzmöglichkeiten.
- ◆ Die klassischen, traditionellen und festlichen Abende.
- ◆ Der britische Afternoon-Tea.



Gute Gründe für gute Kunden.

Sie kennen Ihre Kundinnen und Kunden.

Sie wissen, was Ihren Beruf so spannend und auch schön macht: dass Sie es täglich mit unterschiedlichen Menschen zu tun haben. Dass Sie sich auf die verschiedensten Vorlieben und Ansprüche einstellen und für jeden das Richtige finden. Vor allem aber, dass es für Ihre Kunden um etwas Positives geht: schöne Zeiten, besondere Erlebnisse, Vorfreude und unvergessliche Erinnerungen, zu denen Sie beigetragen haben.

Für erstaunlich viele Ihrer Kundentypen ist eine Reise mit einer Cunard Queen genau das, womit Sie ihnen so ein besonderes Erlebnis ermöglichen und eine Freude bereiten.

Die folgende Aufstellung zeigt Ihnen, wie unterschiedlich die Reisenden sind, die sich bei Cunard perfekt aufgehoben fühlen und die sich über eine entsprechende Empfehlung von Ihnen freuen werden.

Ihr Kunde mag internationales Ambiente mit Gästen aus verschiedenen Kulturen und ist vielseitig interessiert?

Empfehlen Sie Cunard.

- ◆ Die Bordsprache ist Englisch.
- ◆ Ihre Kunden lernen an Bord Gäste aus aller Welt kennen.
- ◆ An Bord genießen sie britisches, traditionelles Flair.
- ◆ Das tägliche Bordprogramm ist sehr abwechslungsreich und bietet fast rund um die Uhr Veranstaltungen im kleinen und großen Kreis.



Ihr Kunde ist reiseerfahren und auf der Suche nach Neuem?

Empfehlen Sie Cunard.

- ◆ Die Cunard Queens sind weltweit unterwegs.
- ◆ Die original Transatlantik-Passage erlebt man nur mit Cunard.
- ◆ Mit den Queens kann man komplette Welt- und Große Weltentdeckerreisen erleben.
- ◆ Regionen wie Japan, Alaska, Südsee und Australien werden regelmäßig angeboten.

Ihr Kunde hat wenig Kreuzfahrterfahrung?

Empfehlen Sie Cunard.

- ◆ Cunard Schiffe fahren direkt ab Deutschland, z. B. Hamburg oder Kiel, was eine lange Anreise und evtl. Flüge spart.
- ◆ Eine deutschsprachige Gästebetreuung steht jederzeit an Bord zur Verfügung.
- ◆ Transatlantik-Passagen und Kurzreisen sind als Komplettpakete inkl. Hotel, Flug und Transfer erhältlich.



Ihr Kunde wünscht eine besondere Reiseerfahrung, abseits des Standards?

Empfehlen Sie Cunard.

- ◆ Der aufmerksame White Star Service zeigt sich überall an Bord: zwei Crewmitglieder pro Gast sorgen für Rundum-Verwöhnung.
- ◆ Exklusive Reisen ab Hamburg und Kiel (mit deutschsprachigen Lektoren zu verschiedenen Themen)
- ◆ Besondere Event-Reisen (mit englischsprachigem Programm an Bord)
- ◆ Die Queens Grill Suiten, Appartements und Penthäuser verwöhnen mit persönlichem Butlerservice und vielen inkludierten Extras.
- ◆ Außergewöhnliche Landausflüge ermöglichen Einblicke in die Anlaufhäfen und deren Umgebung.
- ◆ Viele Zusatzleistungen sind über Cunard individuell buchbar: Transfers, Hotels, Flugupgrades, flexible Flugtermine. Alles aus einer Hand.

Namhafte deutschsprachige Lektoren

auf allen Abfahrten ab/bis Hamburg/Kiel. Einzigartige englischsprachige Event-Reisen.



Birgit Schrowange



Iris Berben



Norbert Blüm



Bettina Tietjen



Ihr Kunde schätzt traditionsbewusstes Ambiente?

Empfehlen Sie Cunard.

- ◆ Der britische Afternoon-Tea wird täglich zelebriert.
- ◆ Tanzveranstaltungen mit Livemusik und Tanzkurse inklusive Dance Hosts (Eintänzern) werden regelmäßig angeboten.
- ◆ Ob Musical, Musik oder Akrobatik – jeden Abend findet eine Show im Theater statt.
- ◆ Ab einer Reisedauer von fünf Nächten kann man sich über eine Einladung zum Kapitänsempfang freuen.

Ihr Kunde legt wert auf Platz und Service?

Empfehlen Sie Cunard.

- ◆ Die Cunard Queens bieten ein deutlich besseres Passagier-zu-Raum-Angebot als andere Kreuzfahrtschiffe gleicher Größe.
- ◆ Unsere Gäste kennen kein Schlange stehen beim Abendessen aufgrund fester Tischreservierung, bei Buchung wählbar.
- ◆ Cunard bietet viele Sitzgelegenheiten und freie Liegestühle auf dem ganzen Schiff.
- ◆ Auch an Seetagen entsteht nicht das Gefühl, mit vielen Menschen unterwegs zu sein.



Transatlantic Fashion Week



Dance the Atlantic



Ihr Kunde möchte entschleunigen, abschalten und sich auf sich konzentrieren?

Empfehlen Sie Cunard.

- ◆ Gerade auf der Transatlantik-Passage empfinden Gäste ein hohes Maß an Zeit und Ruhe.
- ◆ Jeder Gast lebt den Tagesrhythmus ganz nach seinem Geschmack.
- ◆ Man erlebt kein aufdringliches Entertainment mit störenden Durchsagen über das ganze Schiff.
- ◆ 24-Stunden-Bufferrestaurant und -Kabinenservice sind im Reisepreis inbegriffen.
- ◆ Gäste der Kategorien Princess & Queens Grill lassen sich auf Wunsch und ohne Aufpreis ihr Dinner à la carte in der Suite servieren.

Ihr Kunde mag es, sich für den Abend (auch mal) schick zu machen?

Empfehlen Sie Cunard.

- ◆ Cunard ist bekannt für die besondere Atmosphäre am Abend, mit Gala- und Themenbällen.
- ◆ Gäste lieben das elegante Dinner in den Hauptrestaurants.
- ◆ Die Damen haben Gelegenheit, ihre Abendgarderobe auszuführen, ohne sich overdressed zu fühlen.
- ◆ Aber: Es besteht auch jederzeit die Möglichkeit, den Abend in legerem Ambiente zu verbringen.
- ◆ Und tagsüber herrscht überall an Bord eine legere, lockere Atmosphäre.





Insider-Fakten
Unsere Queens.

Unter uns gesagt:



„Jede der vier Queens hat ihre besonderen Stärken. Es kommt darauf an, worauf man Wert legt.“

Alexander Huber, InVia Reise & Kreuzfahrt, Burgberg

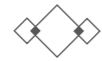
Unsere Queens.





Insider-Fakten
Unsere Queens.

Ein flotter Überblick über die Flotte.



Die Cunard Line ist eine der renommiertesten Kreuzfahrt-Reedereien der Welt mit mehr als 180 Jahren Tradition – das bedeutet Erfahrung, Gespür und Stilbewusstsein, wenn es um einzigartige Schiffsreisen geht. Die vier Cunard Queens vermitteln genau das.

Ganz wie es beliebt.

Wo auch immer die Reise Ihrer Kunden hingeht, sie haben die Wahl zwischen Britannia oder Britannia Club Kabinen und den Princess Grill oder Queens Grill Suiten. Jede Kategorie bietet vielfältige Annehmlichkeiten.

Bei Cunard ist es Tradition, dass jede Kabine/Suite einem der vier Hauptrestaurants zugeordnet ist, in denen für unsere Gäste allabendlich der Tisch gedeckt ist.

Im Britannia Restaurant genießen unsere Gäste ein gänzlich neues Erlebnis. Neben den gesetzten Optionen der frühen und späten Tischzeit am Abend können Gäste an Bord einen Tisch zu einer Uhrzeit ihrer Wahl reservieren.





QUEEN MARY 2

Taufe: 8. Januar 2004
Jungfernfahrt: 12. Januar 2004
Flagge: Bermuda
Tonnage: 151.800 BRZ
Länge: 345 Meter
Breite: 41 Meter
Höhe: 72 Meter
Tiefgang: 10 Meter
Geschwindigkeit: 28 Knoten
Passagierkapazität: 2.691
Crew-Mitglieder: 1.250



QUEEN ELIZABETH

Taufe: 11. Oktober 2010
Jungfernfahrt: 12. Oktober 2010
Flagge: Bermuda
Tonnage: 90.900 BRZ
Länge: 294 Meter
Breite: 32 Meter
Höhe: 62 Meter
Tiefgang: 8 Meter
Geschwindigkeit: 23,7 Knoten
Passagierkapazität: 2.081
Crew-Mitglieder: 980

QUEEN VICTORIA

Taufe: 10. Dezember 2007
Jungfernfahrt: 11. Dezember 2007
Flagge: Bermuda
Tonnage: 90.746 BRZ
Länge: 294 Meter
Breite: 32 Meter
Höhe: 62 Meter
Tiefgang: 8 Meter
Geschwindigkeit: 23,7 Knoten
Passagierkapazität: 2.061
Crew-Mitglieder: 980



QUEEN ANNE

Jungfernfahrt: 4. Januar 2024
Tonnage: 113.000 BRZ
Länge: 322 Meter
Breite: 35 Meter
Tiefgang: 8 Meter
Geschwindigkeit: 22 Knoten
Passagierkapazität: 2.996
Crew-Mitglieder: 1.225





Insider-Fakten
Unsere Queens.

Kategorien an Bord.

Britannia Kategorien

Innen-, Außen-, Balkon- und Club-Balkonkabinen.

Alle Kabinen sind mit einem King-Size-Bett ausgestattet, das in zwei getrennte Betten umgewandelt werden kann. Mit der Wahl der Kabinenkategorie erfolgt automatisch die Tischreservierung im Britannia Restaurant (Tischzeit wahlweise um 18.00 Uhr, 20.30 Uhr oder flexible Tischzeit) oder Britannia Club Restaurant (Tischzeit ganz nach Wunsch ab 18.30 Uhr).



Grill Kategorien

Princess Grill (Suiten).

Queens Grill (Suiten, Penthäuser, Appartements).

Die Suiten bestechen durch ihr großzügiges Raumangebot und das besondere Serviceangebot – in der Queens Grill Kategorie sogar mit Butlerservice. Die großen Balkone laden zum Verweilen ein. In den kleinen intimen Restaurants Princess Grill und Queens Grill speisen die Gäste in einer Tischzeit ab 18.30 Uhr.



Übrigens:

Cunard Gäste können auch jederzeit „auswärts“ essen. Abends verwandeln sich Teile des Buffetrestaurants in Bereiche, in denen unter anderem italienische, indische, pan-asiatische oder mexikanische Küche à la carte serviert wird. Das Steakhouse at The Verandah lockt mit feinsten unterschiedlichen Spezialitäten. Außerdem können sich Ihre Kunden rund um die Uhr vom Kabinenservice verwöhnen lassen. Es ist schön, die Wahl zu haben.

Queens Grill
Suiten
& Appartements

Princess Grill
Suiten

Britannia Club
Balkonkabinen

Britannia Balkon-,
Außen-
& Innenkabinen

Ausstattung Ihrer Kabine/Suite.

Badezimmer mit	Badewanne mit Whirlpoolfunktion & Dusche	Badewanne mit integrierter Dusche	Dusche	Dusche
Handtücher, Bademäntel, Slipper, Föhn	◆	◆	◆	◆
Minibar*	Kostenfrei	Gegen Gebühr	Gegen Gebühr	Gegen Gebühr
Kaffeemaschine	◆	◆	◆	-
Tee-/Kaffee-Zubereitungsmöglichkeit	◆	◆	◆	◆
Safe	◆	◆	◆	◆
Shampoo, Duschgel, Lotion	◆	◆	◆	◆
Klimaanlage (regulierbar)	◆	◆	◆	◆
WLAN (gegen Gebühr)	◆	◆	◆	◆
Flachbildschirmfernseher	◆	◆	◆	◆

Vollpension.

Frühstück und Mittagessen im Hauptrestaurant	Tischreservierung im Queens Grill Restaurant	Tischreservierung im Princess Grill Restaurant	Tischreservierung im Britannia Club Restaurant	Freie Tischwahl im Britannia Restaurant
Abendessen im Hauptrestaurant	Tischreservierung im Queens Grill Restaurant Flexible Tischzeit: Jederzeit zwischen 18.30 – 21.00 Uhr.	Tischreservierung im Princess Grill Restaurant Flexible Tischzeit: Jederzeit zwischen 18.30 – 21.00 Uhr.	Tischreservierung im Britannia Club Restaurant Flexible Tischzeit: Jederzeit zwischen 18.30 – 21.00 Uhr.	Tischreservierung im Britannia Restaurant Frühe Tischzeit: 18.00 Uhr Späte Tischzeit: 20.30 Uhr Flexible Tischzeit: Jederzeit zwischen 18.30 – 21.00 Uhr.

24-Stunden-Kabinen-/Suitenservice	◆	◆	◆	◆
24-Stunden-Kings Court Buffetrestaurant.	◆	◆	◆	◆
Getränkestationen im Kings Court Restaurant zur Selbstbedienung mit Kaffee, Tee, Säften & Wasser	◆	◆	◆	◆
Afternoon-Tea	◆	◆	◆	◆
Kapitäns-Empfang bei Reisen ab 5 Nächten an Bord	◆	◆	◆	◆
À-la-carte-Dinner in der Suite	Vom Queens Grill Menü	Vom Princess Grill Menü	-	-
Cocktailhäppchen am Abend	◆	-	-	-
Früchtekorb in der Kabine/Suite	◆	◆	Auf Wunsch	Auf Wunsch
Zur Begrüßung	Eine Flasche Champagner und Schokolade	Eine Flasche Sekt und Schokolade	Eine Flasche Sekt	Eine kleine Flasche Sekt
Berücksichtigung von Nahrungsmittelunverträglichkeiten oder -allergien	Bitte bei Buchung angeben	Bitte bei Buchung angeben	Bitte bei Buchung angeben	Bitte bei Buchung angeben

Service.

Qualifiziertes mehrsprachiges Personal	◆	◆	◆	◆
Deutschsprachige Hostess/Host	◆	◆	◆	◆
Bordprogramm, Bordnachrichten und Menükarten in deutscher Sprache	◆	◆	◆	◆
Täglich zweimal Service durch den Kabinesteward	◆	◆	◆	◆
Butler-Service	◆	-	-	-
Concierge-Service	◆	◆	-	-
Kopfkissenauswahl	◆	◆	◆	-
Gepäckservice zwischen Terminal und Kabine/Suite	◆	◆	◆	◆
Briefpapier	◆	◆	◆	◆
Bevorzugte Einschiffung**	◆	◆	◆	-
Bevorzugte Ausschiffung	◆	◆	◆	-
Bevorzugter Tenderservice	Q1-Q4 Suiten	-	-	-

*Gefüllt mit zwei Flaschen Wein oder Spirituosen nach Wahl und Softdrinks für den Genuss in der Suite. **In ausgewählten Häfen.

Bitte beachten Sie, dass es coronabedingt zu abweichenden Abläufen an Bord kommen kann. Änderungen vorbehalten.

Angebote an Bord.

Unter uns gesagt:

„Die Kunden wissen oft nichts von den unterschiedlichen Getränke-Paketen und sind immer sehr dankbar für meine Empfehlung.“

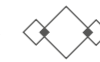
Margit Krampe, KARSTADT Reisebüro,
Kurfürstendamm, Berlin



Getränke-Pakete.

Auf Reisen ab fünf Nächten an Bord bieten wir Gästen Getränke-Pakete an, für z. B. Softdrinks, Kaffee und Wein. Diese können pro Person und Tag gebucht werden und sind ideal für alle, die lieber eine Tagespauschale bezahlen als jedes Getränk einzeln. Über das Online-Kundenportal Meine Reise können Ihre Kunden die Getränke-Pakete vor Reisebeginn auswählen und buchen.

Wir haben da mal was vorbereitet.



Präsente für Kunden.

Sie möchten Ihrem Kunden einen Gruß auf die Kabine senden? Das Angebot reicht von einem Bordguthaben über Wellness-Gutscheine, Pralinen bis hin zu einem Blumengruß. Die aktuelle Geschenkebroschüre finden Sie auf unserer Website unter cunard.com/de-de/aktivitaeten. Zahlungen sind per Kreditkarte zu tätigen.

Heiraten an Bord.

Gern können Hochzeiten an Bord veranstaltet werden. Von der Zeremonie bis zur Ausrichtung der Feier ist alles möglich. Das Cunard Team bietet komplette Arrangements von Blumen über Hochzeitstorten bis zur Heiratsurkunde. Auskünfte zu allen Möglichkeiten und Konditionen erhalten Sie über die Reservierungsabteilung.





Insider-Fakten
Buchung.

Unter uns gesagt:



„Das Gute bei Cunard ist,
dass ich alle Informationen,
die ich benötige, schnell und
unkompliziert bekomme.“

Berthold Allendorf, Nowatours, Nordwalde

Buchung.



Buchen ohne langes Suchen.



Buchungsabwicklung.

Zur Tätigung einer Buchung benötigen Sie Ihre Agenturnummer (falls vorhanden), die Reisennummer bzw. das Reisedatum sowie folgende Kundendaten: vollständiger Name lt. Reisepass, die Adresse, das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse des Kunden. Es ist wichtig, dass die E-Mail Adresse des Kunden in der Buchung hinterlegt ist und nicht die des Reisebüros. Denn unsere Gäste werden in regelmäßigen Abständen per E-Mail über wichtige To-Dos vor Reisebeginn informiert.

Eine Buchung ist zum Zeitpunkt des Abschlusses fest. Cunard räumt jedoch ein kostenfreies Rücktrittsrecht, je nach gebuchtem Preismodell, von bis zu sieben Tagen ein.

Die Bezahlung gemäß der Cunard ARB (zu finden unter: cunard.com) erfolgt im Direktinkasso und ist möglich per Kreditkarte sowie Banküberweisung.



Wie erhalte ich eine Agenturnummer?

Bei der ersten Buchung wird Ihnen von Cunard eine Agenturnummer zugeteilt. Alle weiteren Informationen hierzu erhalten Sie per E-Mail. Agenturverträge sind für eine gemeinsame Zusammenarbeit nicht erforderlich.

Circa 21 Tage vor Reisebeginn wird eine E-Mail mit dem Hinweis zum Online-Abwurf der Check-in-Unterlagen versendet.

Wer bekommt wann welche Unterlagen?

Die Buchungsbestätigung geht per E-Mail direkt nach Buchung ans Reisebüro. Sie erhalten eine Version für den Kunden sowie eine Agenturkopie, auf der auch die Provision ausgewiesen ist. Ab dem ersten Tag nach der Buchung bis zum Reisebeginn erhalten Gäste in regelmäßigen Abständen Informationen zur Reise, den Abläufen an Bord und Dingen, die vor Reisebeginn noch erledigt werden müssen. Deshalb ist es wichtig, dass bei Buchung die E-Mail Adresse des Kunden hinterlegt wird.

Welche Unterlagen benötigt der Kunde zur Einschiffung?

- ◆ Reisepass
- ◆ E-Ticket(s) und/oder Boarding Pass
- ◆ Kofferanhänger
- ◆ Kreditkarte
- ◆ Aktuell auch Impf- und Testnachweise



Rund um die Buchung.



Polar-Online-Buchungstool für Reisebüros.

- ◆ Sie erhalten die gleiche Provision wie bei telefonischen Buchungen über die Reservierungsabteilung.
- ◆ Aktuelle Preise und Verfügbarkeiten sind in Echtzeit abrufbar. Vorteil: Sie sind nicht an Öffnungszeiten der Reservierungsabteilung gebunden.
- ◆ Sie platzieren, verändern oder stornieren Buchungen unmittelbar.
- ◆ Registrierung per E-Mail an: polar-online@cunard.de.
- ◆ Für die Registrierung und Freischaltung ist die Agenturnummer, der Name des Reisebüros, eine E-Mail-Adresse für zukünftige Korrespondenz sowie der Name der Büroleitung erforderlich. Daraufhin erhalten Sie Zugangsdaten sowie eine praktische Kurzanleitung.
- ◆ Fragen beantwortet gern unsere Reservierungsabteilung.

Der direkte Draht zu uns.

Sie möchten eine Buchung telefonisch oder per E-Mail vornehmen oder haben Fragen zu bestehenden Buchungen, so steht Ihnen unsere Reservierungsabteilung gern wie folgt zur Verfügung: Telefon: 040 415 33 555 (Montag – Freitag 10.00 - 17.00 Uhr) E-Mail: hamburg.reservations@cunard.co.uk. Bitte beachten Sie, dass Flugbuchungen nur telefonisch möglich sind und nicht per E-Mail.

Das Online-Kundenportal „Meine Reise“.

Kurz nachdem Sie die Reise Ihrer Kunden mit Cunard gebucht haben, wird dieses Portal, das der bequemen Reiseplanung dient, freigeschaltet. Dort können Ihre Kunden jederzeit Informationen über die bevorstehende Reise einsehen und die Zeit an Bord sowie Aufenthalte an Land individuell gestalten. Auch lassen sich Restaurants und Spa- bzw. Beautyanwendungen reservieren. Ihre Kunden finden dort außerdem wichtige Informationen zu Visa- und Impfbestimmungen und sie können erforderliche persönliche Daten einpflegen und die relevanten Reiseunterlagen (z. B. E-Ticket und/oder Boarding Pass inklusive Check-in-Zeiten) individuell ausdrucken.

Den Link zu „Meine Reise“ finden die Kunden auf unserer Website cunard.com. Dort können sie sich durch Eingabe von persönlichen Daten einloggen. Über Polar-Online, das Buchungsportal für Reisebüros, können Sie die persönlichen Daten im Namen Ihrer Kunden verwalten.

Eine große Bitte: Um Ihre Kunden im Notfall oder bei kurzfristigen Änderungen der Reise vor Abfahrt direkt kontaktieren und informieren zu können, achten Sie darauf, dass die Kontaktdaten (E-Mail-Adresse und Mobilnummer) des Kunden und nicht die des Reisebüros dort eingegeben werden.

An-Bord-Buchungen.

Kunden können bereits an Bord ihre nächste Cunard Reise buchen.

- ◆ Die Buchung wird auf Wunsch des Kunden automatisch an ein Reisebüro übertragen.
- ◆ In diesem Fall erhalten Sie von uns Nachricht über die An-Bord-Buchung Ihres Kunden.
- ◆ Die weitere Abwicklung/Betreuung des Kunden übernehmen Sie wie gewohnt.
- ◆ Vorteil für Sie: Die Beratung des Kunden übernimmt Cunard für Sie. Dennoch erhalten Sie Ihre gewohnte Provision.
- ◆ Vorteil für den Kunden: Er erhält ein Bordguthaben für die Neubuchung als Dankeschön.





Cunard World Club.

Im Anschluss an die erste Cunard Reise begrüßen wir den Kunden im Cunard World Club. Auf unserer Website finden Sie detaillierte Informationen zu allen Vorteilen. Der Cunard World Club ist in vier Stufen aufgeteilt:

Silber-Mitgliedschaft:
nach Abschluss der ersten Cunard Reise

Gold-Mitgliedschaft:
nach Abschluss von zwei Cunard Reisen bzw.
20 Nächten an Bord

Platin-Mitgliedschaft:
nach Abschluss von 7 Cunard Reisen bzw.
70 Nächten an Bord

Diamant-Mitgliedschaft:
nach Abschluss von 15 Cunard Reisen bzw.
150 Nächten an Bord



Fragen Sie Ihre Kunden direkt bei der Buchung nach der Clubnummer und tragen Sie diese in die Buchung ein, um alle Vorteile zu sichern.

Bordguthaben.

Ihren Kunden steht je nach Preismodell ein Bordguthaben zu.

Das Bordguthaben

- ◆ wird dem Bordkonto automatisch bei Reisen ab 7 Nächten gutgeschrieben.
- ◆ kann zur Begleichung von Getränke- und Spa-Rechnungen, für an Bord gebuchte Landausflüge und für Einkäufe in den Shops an Bord verwendet werden.
- ◆ kann nicht in bar ausgezahlt werden.
- ◆ ist nicht auf eine andere Person oder Reise übertragbar.
- ◆ ist nicht nutzbar zum Begleichen von Arztrechnungen, Visa-Gebühren, zum Kauf von Medikamenten, zur Buchung einer zukünftigen Reise, zum Geldwechseln, zur Nutzung im Kasino sowie für Wohltätigkeitsveranstaltungen an Bord.

Nicht eingeschlossene Leistungen.

- ◆ Mahlzeiten an Land
- ◆ Landausflüge
- ◆ Getränke (mit Ausnahme der Getränke aus den Getränkestationen zur 24-Stunden-Selbstbedienung mit Kaffee, Tee, Wasser und Säften)
- ◆ Eintritt ins Spa mit den dort angebotenen Leistungen
- ◆ Spezialitäten-Restaurants
- ◆ Persönliche Ausgaben
- ◆ Versicherungen

Visa-Kontakt.

Auf der Cunard Website findet der Kunde unter „Reiseinformationen“ aktuelle Visainformationen, nach Ländern sortiert. Auch im Online-Kundenportal „Meine Reise“ sind diese, auf den Routenverlauf abgestimmt, zu finden.

Allgemeine Informationen sind auch vom Auswärtigen Amt unter www.auswaertiges-amt.de erhältlich.

Unsere Partner-Visa-Agentur mit langjähriger Erfahrung ist CIBT Visum Centrale in Berlin, erreichbar unter der Telefonnummer 030 230 95 91 75.





Gruppenkonditionen.

Cunard bietet Ihnen als Reisebüro mit attraktiven Gruppenkonditionen die Möglichkeit, das Reiseerlebnis Ihrer Kunden durch zusätzliche individuelle Leistungsangebote noch anreichern zu können, und ganz nebenbei die Marge zu erhöhen. Ab acht gebuchten Kabinen erhalten Sie zusätzliche Gruppenprovisionen von bis zu 10%. Ab 15 gebuchten Kabinen stellen wir eine Kabine für Ihren Reiseleiter zur Verfügung. Auf Wunsch richtet Cunard ein Kabinenkontingent (vorbehaltlich Verfügbarkeit) unter Ihrer Agenturnummer ein, das für sechs Wochen während der Zeit der Bewerbung zur Verfügung steht. Wir organisieren auch gern für Ihre Gruppe an Bord einen Begrüßungscocktail, einen Reiseleitertisch o. ä.

Sie möchten eine Gruppenreise bewerben?

Die erste allgemeine Anfrage stellen Sie bitte an Ihren zuständigen Verkaufsleiter. Für die Koordination und Abwicklung der Reise steht Ihnen das Vertriebsinnendienst-Team jederzeit gern unter hamburg.groups@cunardline.de oder telefonisch unter 040 415 33 147 zur Verfügung.

Nettopreise.

Sie wollen Ihrem Kunden ein außergewöhnliches Gesamtarrangement bieten?

Sie möchten die Kreuzfahrt zum Beispiel mit einem Musical-Besuch in Hamburg verbinden oder eine Busrundreise zu den schönsten Orten Südens an die Schiffsreise anhängen? Wir bieten attraktive Nettopreise, die dies ermöglichen. Fragen Sie einfach Ihren Verkaufsleiter.

Firmenkunden: MICE (Meetings & Incentives).

Die Kurzreisen unserer Schiffe sind sehr gut geeignet für Workshop-Reisen oder zum Feiern besonderer Anlässe. An Bord unserer Schiffe stehen verschiedene Konferenzräume in unterschiedlichen Größen zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mice@cunard.de oder über Ihren Verkaufsleiter.





Insider-Fakten
Preismodelle.

Preismodelle.

Unter uns gesagt:



„Meine Kunden staunen oft,
wie viel Leistung und Service sie bei
Cunard für ihr Geld bekommen.“

Barbara Kuhlen, TUI, Lüneburg



Premium muss nicht premium kosten.



Bieten Sie Ihren Kunden bei einer langfristigen Buchung zum Premium Preis das komplette Vorteilsprogramm inklusive Wunschkabine, Bordguthaben, Frühbucherermäßigung und vielem mehr. Für all Ihre spontanen Kunden eignen sich unsere Smart & Sail-Away Angebote besonders gut.

Leistungsumfang	Premium Preis	Smart Preis	Sail-Away-Preis
Bordguthaben	✓	–	–
Frühbucherermäßigung	✓	–	–
Cunard World Club geldwerte Vorteile	✓	–	–
Wahl der Kabinen-/ Suitennummer oder Garantiekabinen/-suiten	Feste Kabinen-/ Suitennummer	Garantie-Kabine/-Suite	Garantie-Kabine/-Suite
Wahl der Tischgröße und Tischzeit im Britannia Restaurant	✓	–	–
Kostenfreier Shuttle-Bus-Service in Häfen	✓	–	–
Bevorzugung bei Kabinen-Upgrades	✓	–	–
Kostenfreies Rücktrittsrecht	bis zu 7 Tage	bis zu 3 Tage	bis zu 3 Tage
Anzahlung (prozentual vom Reisepreis)	20%	30%	30%
Stornogebühren bis zum 50. Tag vor Abfahrt (prozentual vom Reisepreis)	20%	30%	30%
Umbuchung bis 50 Tage vor Abfahrt	kostenfrei	€ 200,-	€ 200,-
Änderung	kostenfrei	€ 100,-	€ 100,-

- ◆ Premium Preise sind grundsätzlich vom Buchungsstart an verfügbar.
- ◆ Smart und Sail-Away-Preise werden abhängig von der Auslastung mittel- oder auch kurzfristig angeboten.
- ◆ Es gelten die zum Buchungszeitpunkt anwendbaren ARB.



Insider-Fakten
Provisionen.

Provisionen.

Unter uns gesagt:

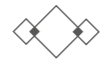


„Die Konditionen von Cunard
können sich sehen lassen.“

Kristin Fügmann, TUI TravelStar, Leipzig



Cunard lohnt sich.



Die Basisprovision bei Cunard beträgt für jede Buchung 10%. Eine enge Zusammenarbeit mit Cunard zahlt sich jedoch für Sie aus. Werden Sie Mitglied im exklusiven Cunard Inner Circle Club und erhalten Sie ab einem Jahresumsatz von € 50.000 eine erhöhte Basisprovision von 11% auf den Kreuzfahrtanteil der Buchung. Diese lässt sich umsatzabhängig sogar auf bis zu 15% steigern.

Bitte beachten Sie auch unsere attraktiven Gruppenkonditionen auf Seite 33. Mit einer Gruppenschreibung können Sie sich zusätzlich bis zu 10% Provision sichern.

Was haben Sie darüber hinaus davon? Sie erhalten bevorzugt die aktuellsten Cunard Specials und Neuigkeiten der Cunard Flotte wie auch exklusive Angebote. Damit sind Sie allen anderen Reisebüros immer einen Schritt voraus. Besonderen Wünschen nach einem gemeinsamen Kundenabend, Beratungstagen o. ä. kommen wir bevorzugt nach.





Warum es sich lohnt, Mitglied des Inner Circle Clubs zu werden.

Wenn Sie mit Reisen von Cunard einen hohen Umsatz machen, haben Sie ohnehin schon vieles richtig gemacht und es zahlt sich für Sie aus. Dazu kommen ab einem Umsatz von € 50.000 im Jahr noch die Privilegien, die sich aus der Mitgliedschaft im Inner Circle Club ergeben. Ab dieser Umsatzhöhe gehören Sie zu unseren bevorzugten Partnern und können sich über zahlreiche Vorteile freuen.

Je höher, desto besser.

Ist man einmal Mitglied des Clubs, fängt es erst richtig an: Je nach Steigerung des Umsatzes können Sie Ihren Status von Bronze über Silber, Gold, Platin bis zu Diamant verbessern und so von stetig steigenden außerordentlichen Provisionen und sonstigen Vorzügen profitieren.

Die Vorteile im Einzelnen:

- ◆ Inner Circle Club Logo für Werbemaßnahmen
- ◆ Schild „Ihr Cunard Experte“ für Außenwerbung
- ◆ Dekomaterial und Werbemittel kostenfrei
- ◆ Nach Absprache stellen wir Ihnen ein Werbekostenpaket zur Verfügung
- ◆ Vorabinformationen über neue und teilweise exklusive Angebote
- ◆ Bevorzugte Schulungstermine in gemütlichem Rahmen
- ◆ Bevorzugte Zusagen für Kundenveranstaltungen
- ◆ Zusätzliches Bordguthaben für Kunden zu Werbezwecken auf ausgewählten Reisen
- ◆ Freie Schiffsbesichtigungsplätze für Kunden*
- ◆ Freireisen in einer Balkonkabine mit Begleitung (siehe nebenstehende Stafflung)*
- ◆ Bevorzugte Vergabe von Terminen für Schiffsbesichtigungen
- ◆ Einladung zu Special Events an Land und an Bord*
- ◆ Einladung zum Inner Circle Club Meeting*

*Ab Silber-Status

Provisionen für Profis.

Je nach Status werden die Provisionen immer attraktiver. Neu in diesem Jahr: Wir haben die meisten Einstiegsumsätze gesenkt, sodass die nächsten Stufen für Sie leichter zu erreichen sind. Aktuelle Angaben unter cunard.com/de-de/vertrieb

ICC - Status	Bronze	Silber	Gold	Platin	Diamant
Mindestumsatz für ICC-Mitgliedschaft	€50.000	€120.000	€210.000	€400.000	€850.000
Basisprovision auf den Seeanteil	11 %	12 %	13 %	14 %	15 %
Freireisen	–	bis 2 Nächte	bis 5 Nächte	bis 9 Nächte	bis 14 Nächte

Provisionen.

Weiter- bildung.

Unter uns gesagt:



„Wer einmal eine Cunard Queen live erlebt hat, verkauft sie viel besser.“

Lena Schulze-Freyberg,
Hamburg Süd Reiseagentur, Hamburg



Je näher desto besser.



Hier finden Sie einige Möglichkeiten, wie Sie Cunard noch besser kennenlernen können und immer über die aktuellen Angebote informiert sind.

Pep-Angebote.

Pep-Angebote sind für Sie eine gute Möglichkeit, das Cunard Erlebnis selbst zu erfahren. Eine Reise an Bord gemacht zu haben, ermöglicht Ihnen besseres und leichteres Verkaufen. Aktuelle Angebote werden per Newsletter kommuniziert. Gern erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Ihre individuelle Wunschreise. Die Buchung erfolgt über die Reservierungsabteilung. Dabei ist die Nennung Ihrer Agenturnummer erforderlich sowie ein Nachweis Ihrer touristischen Tätigkeit.

E-Mail-Newsletter.

Einmal wöchentlich versenden wir unseren Cunard Reisebüro-Newsletter, der interessante Informationen zu aktuellen Angeboten, Veranstaltungen, Schulungen und Reisen sowie Hinweise zu verkaufsunterstützenden Maßnahmen enthält. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter: sales@cunard.de.



Schiffsbesichtigungen.

In den von Cunard in Deutschland angelaufenen Häfen Hamburg und Kiel veranstalten wir häufig Schiffsbesichtigungen. Die Teilnahme ist kostenfrei und bietet eine gute Gelegenheit, die Schiffe hautnah zu erleben. Informationen zu angebotenen Terminen erhalten Sie unter: schiffsbesichtigung@cunard.de.

Wir für Sie.

Sie sind unser wichtigster Partner. Wir unterstützen Sie bestmöglich bei Ihren Vertriebsaktivitäten mit verschiedensten verkaufsfördernden Maßnahmen wie z. B.:

- ◆ Gemeinsamen Mailing-Aussendungen
- ◆ Anzeigen (bis zu 50 % WKZ nach Absprache)
- ◆ Newslettern
- ◆ Interaktiven Webinaren (Ankündigung per Newsletter)
- ◆ Kundenveranstaltungen und Reisebüroschulungen
- ◆ Schaufensterdekoration
- ◆ Social Media-Vorlagen

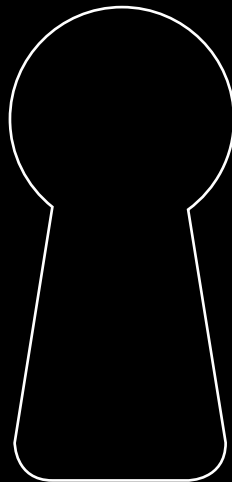
Besuchen Sie
uns auf unserer
Vertriebsseite.

Auf unserer neuen Vertriebsseite finden Sie viele wichtige Informationen rund um den gemeinsamen Verkauf unserer Reisen. Besuchen Sie uns unter cunard.com/de-de/vertrieb.



Insider-Fakten
Kontakte.

Congratulations, you are
now a Cunard Insider!



Wir freuen uns auf Sie.

Reservierung:

☎ 040 415 33 555 · Montag – Freitag 10.00 – 17.00 Uhr
E-Mail: hamburg.reservations@cunard.co.uk

Agenturbetreuung:

☎ 040 415 33 140 · Montag – Freitag 9.00 – 18.00 Uhr
E-Mail: agenturservice@cunardline.de

Gruppenkoordination:

☎ 040 415 33 147
E-Mail: hamburg.groups@cunardline.de

Katalogbestellung:

E-Mail: cunard.kataloge@optimal-media.com